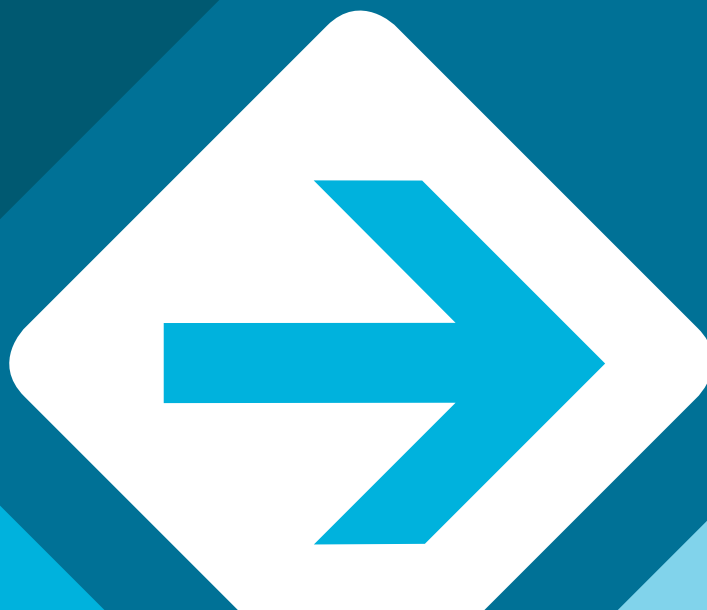




**VÝCHODOEVROPSKÁ  
OBCHODNÁ SPOLOČNOSŤ**

Solving problems, building brands

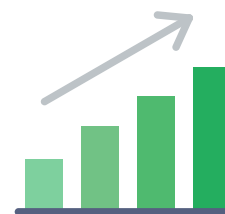




# PRODUKTY A SLUŽBY

Analýza trhu	4
Tvorba marketingovej stratégie	5
Tvorba webstránok a eshopov	6
Tvorba mobilných aplikácií	7
SEO optimalizácia	9
Zvýšenie predaja a výkonnosti	8
PPC platená reklama	10
Sociálne siete	11
Budovanie značky a reputácie	12
Grafický dizajn, prepress a tlač	13
Vzdelávanie obchodného tímu	14
Prenájom reklamných plôch	15

# ANALÝZA TRHU



Analýza trhu je základom pre prosperujúcu budúcnosť každej začínajúcej spoločnosti. Utvára nám totiž jasný obraz o veľkosti trhu i maximálnom obrate, ktorý na ňom možno s vybraným produktom či službou dosiahnuť. Práve na základe týchto informácií neskôr pre vás dokážeme stanoviť správne podnikateľské ciele a tiež zvoliť takú marketingovú i obchodnú stratégiu, ktoré vám pomôžu dané ciele skutočne dosiahnuť.



Konzultácia



Analýza trhu



Stanovenie cieľov



Voľba  
obchodnej  
stratégie



Voľba  
marketingovej  
stratégie



Pravidelné  
reporty  
a hodnotenie  
dosiahnutých  
výsledkov

## Prieskum klúčových slov

Vyhľadávané kľúčové slová na internete pre nás znamenajú základ trhového potenciálu. Vďaka ich dôkladnej analýze totiž dokážeme do detailov pochopiť správanie, skutočné potreby i želania zákazníkov.

## Porovnanie s konkurenciou

Napredovať pred konkurenciou je niekedy náročné. V rámci analýzy trhu sa však do veľkej miery snažíme pochopiť aktivity a slabé i silné stránky vašej konkurencie, aby ste neustále mohli byť minimálne o krok vpred.

## Analýza trhového potenciálu

Potrebujete zistiť, či je trh pripravený na váš produkt či službu? Máte nápad, no neviete, na ktorom trhu budete najviac profitovať? Ak zistíme, že máte veľkú šancu na úspech, urobíme všetko preto, aby ste ho dosiahli.

# TVORBA MARKETINGOVEJ STRATÉGIE



Nástrojov a možností, pomocou ktorých môžete osloviť vašu cieľovú skupinu, je mnoho. Nie každý z nich vám však skutočne zaručí, že vám prinesie reálnych zákazníkov, a teda požadovaný zisk. Je preto nevyhnutné poznať trh, potenciál vášho produktu či služby a na základe toho vybrať službu, ktorá bude pre vaše podnikanie efektívna. Okrem toho, že pre vás vyberáme vhodné spôsoby propagácie, hľadáme tiež správne kanály, prostredníctvom ktorých komunikovať. To všetko preto, aby vám reklama pomáhala úspešne dosahovať vaše vytýčené ciele.



Konzultácia



Analýza  
aktuálnej  
situácie



Určenie  
východísk  
a cieľov



Výber  
marketingovej  
stratégie



Voľba  
komunikačných  
kanálov



Implementácia  
marketingovej  
stratégie

## Spôsob a štýl komunikácie

Aby ste si získali pozornosť zákazníkov, musíte poznať ich osobnosť, problémy i to, v akej fáze nákupného cyklu sa nachádzajú. Na základe týchto poznatkov totiž vieme stanoviť, akým spôsobom by ste sa mali prezentovať a komunikovať, aby sa z potenciálnych zákazníkov stali reálni zákazníci.

## Návrh marketingových kanálov

Existuje mnoho kanálov, ktorými môžete komunikovať svoju značku, posolstvá či obchodné ciele. Nemá však zmysel vkladať čas a energiu do nesprávneho riešenia. Preto sa vždy snažíme pre vás vybrať také marketingové kanály, ktoré vám pomôžu osloviť a získať si správnu cieľovú skupinu.

## Definovanie cieľov

Pri našej práci nikdy netriaľame naslepo. Na počiatku sa vždy snažíme vytýčiť si reálne ciele, ktorých dosahovanie priebežne konzultujeme spolu s klientom. Spoločnou komunikáciou rovnako vyhodnocujeme aj dosiahnuté výsledky, aby bolo jasné, že je naša práca pre klienta prínosom.

# TVORBA WEBSTRÁNOK A ESHOPOV



S ohľadom na vaše požiadavky a vkus vašej cieľovej skupiny popúšťame pri tvorbe webstránok uzdu našej fantázie. Len tak docielime, aby sme pre vás a vašich klientov vytvorili čo najoriginálnejší web s neopakovateľným dizajnom a funkciami, ktorý vás posunie ďaleko pred vašu konkurenciu. Nezabúdame pritom na to, aby sa návštevník na stránke ľahko zorientoval a mohol si váš web prezrieť na akomkoľvek zariadení. Navyše, aby ste s ničím nemali starosti, pre vašu webstránku zabezpečíme aj komplexný copywriting.



Stanovenie cieľov  
a priorít webu



Návrh  
informačnej  
štruktúry



Návrh  
grafickej  
štruktúry



Grafické  
spracovanie



Vytvorenie  
textového  
obsahu



Programovanie,  
kódovanie

## Jednoduchosť a originalita

Pri tvorbe štruktúry webu vždy dbáme o to, aby bola prehľadná a užívateľsky príťažlivá. Aj preto je UX našou prioritou. Až keď sme si istí, že je každý prvok na webstránke umiestnený na správnom mieste, začneme tvoriť originálny design, prispôsobený tak vašim požiadavkám, ako aj súčasným trendom.

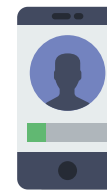
## Administračný systém na mieru

Webstránku vytvoríme v našom vlastnom CMS systéme alebo v bežne používaných systémoch WordPress, OpenCart. Pri tvorbe webov a e-shopov využívame jazyky HTML, CSS, PHP, Javascript.

## Flexibilná podpora

Kedykoľvek budete potrebovať s niečím poradiť alebo budete chcieť zapracovať vaše požiadavky súvisiace s vašou webstránkou alebo e-shopom, sme vám k dispozícii. Či už budete chcieť pomôcť jednorázovo, alebo budete mať záujem o dlhodobú odbornú podporu.

# TVORBA MOBILNÝCH APLIKÁCIÍ



Pre isté druhy spoločností je mobilná aplikácia nevyhnutnosťou, pre iné len doplnkovou službou, ktorá môže slúžiť na zvýšenie povedomia o značke či jednoducho ako konkurenčná výhoda. Nech už potrebujete mobilnú aplikáciu na čokoľvek, môžete sa na nás obrátiť. Aplikácie tvoríme nielen na mieru vášho podnikania, ale aj na mieru vašej cieľovej skupiny. Pri tvorbe Android aplikácií poctivo dodržiavame Google Material Design a, naopak, pri iOS aplikáciách vždy máme na mysli fakt, že Apple má iný dizajnový štandard. Či si teda vyberiete aplikáciu pre Android alebo iOS, budeme sa usilovať o to, aby zodpovedala stanoveným dizajnovým štandardom, ako aj požiadavkám a vkusu jej budúcich užívateľov.



Spracovanie požiadaviek klienta



Tvorba funkčnej špecifikácie



Návrh rozhrania a dizajn aplikácie



Programovanie



Testovanie



Uvedenie do prevádzky

## Natívnosť

Aplikácie navrhujeme podľa aktuálnych štandardov, vďaka čomu sú výkonnejšie a dokážu lepšie využívať natívne funkcie platformy. Okrem toho dbáme aj na zachovanie prirodzeného prostredia pre používateľov, aby bolo používanie aplikácie pohodlné.

## Intuitívny dizajn

Pri tvorbe aplikácií nekladíme medze tvorivosti a originalite, aby sme pre vás a vašich klientov vytvorili vždy unikátny dizajn. Súčasne však dbáme aj na prehľadnosť a užívateľskú príťažlivosť aplikácií. Preto je UX našou prioritou.

## Inovatívne technológie

Pomocou nástrojov ako Android Studio či jazykov ako Java alebo Swift dokážeme pre vás v pomerne krátkom čase vytvoriť užitočné a ľahko ovládateľné aplikácie, ktoré budú svojou funkčnosťou i dizajnom dlhodobo tešiť svojich užívateľov.

# SEO OPTIMALIZÁCIA



V rámci našej SEO stratégie sa zbytočne neženíme za kvantom nezmyselných odkazov a nešpecifikovanou návštevnosťou, ktorá by vám neprinesla reálny úžitok. Práve naopak. Odkazy umiestňujeme na relevantné webstránky s unikátnym obsahom, vďaka čomu sa na váš web dostanú tí zákazníci, ktorí sa skutočne zaujímajú o segment, v ktorom pôsobíte. Práve tak dosiahneme nielen zvýšenie pozícií vo vyhľadávačoch, ale aj to, aby sa z vašich potenciálnych zákazníkov stali skutoční zákazníci.



## Analýza kľúčových slov

Pri optimalizácii webstránok pre vyhľadávače neustále pracujeme s aktuálnymi, relevantnými a konkurencieschopnými kľúčovými slovami. Tie nám pritom pomáhajú nielen pri dosahovaní skvelých výsledkov v SEO, ale aj v pochopení reálnych potrieb a požiadaviek zákazníkov.

## Analytické nástroje

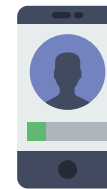
V rámci SEO aktivít využívame moderné analytické nástroje, pomocou ktorých pravidelne sledujeme, vyhodnocujeme a zlepšujeme návštevnosť a pozície vašej webstránky vo vyhľadávačoch. Okrem Google Analytics Explorer, Open Site Explorer, Majestic či Ahrefs.

## Kvalitný obsah

Umiestňovaním odkazov v kvalitných článkoch vám pomáhame získavať nielen dobré umiestnenie vo vyhľadávačoch, ale tiež relevantnú návštevnosť. Pravidelne spolupracujeme tiež s blogermi, rozvíjame SEO PR aktivity a tvoríme váš vlastný blog, aby sme okrem pozícií budovali aj povedomie o vašej značke.



# ZVÝŠENIE PREDAJA A VÝKONNOSTI



Perfektný dizajn vašej webstránky sa na prvý pohľad môže zdať ako postačujúci, ale ani zďaleka to tak nie je. Ak chcete, aby vám z vášho webu návštevníci neutekali preč, je potrebné dbať aj na to, do akej miery je funkčný, zrozumiteľný a ľahko použiteľný vo všetkých prehliadačoch a na všetkých zariadeniach. Práve preto v rámci nášho UX auditu analyzujeme chovanie ľudí na vašej webstránke, na základe čoho tvoríme jej ideálnu štruktúru, a každú maličkosť sústavne testujeme, aby všetko fungovalo tak, ako má.



Užívateľský  
výskum



Zhodnotenie  
použitelnosti  
stránky



Návrhy  
na zlepšenie



Dizajn,  
informačná  
štruktúra



Vývoj



Testovanie  
použitelnosti

## Analýza dát o návštevníkoch

Na základe dát z nástrojov, ako sú napríklad heatmappy či nahrávanie správania návštevníkov zvyšujeme konverzný pomer vašej webstránky alebo aplikácie a meníme návštevníkov na vašich zákazníkov. Pri návrhu každého riešenia sú pre nás dáta jednoducho prioritou.

## Rozhodovací proces

Definovanie jednotlivých krokov rozhodovacieho procesu vášho zákazníka vám pomôže lepšie pochopiť, v akej situácii sa nachádza, a pomôcť mu nájsť riešenie problému, ktorý ho trápi. Čím viac pritom dokážete vášmu zákazníkovi porozumieť, tým viac sa bude o vás zaujímať.

## Návrhy na úpravu štruktúry

Vašu webstránku či aplikáciu otestujeme v našom UX laboratóriu a po dôkladnej analýze navrhujeme odporúčania na AB testing s cieľom zvýšiť kvalitu užívateľskej použiteľnosti a objemu predaja. Pretože len to, čomu zákazník rozumie, ho dokáže naozaj osloviť.

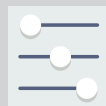
# PPC PLATENÁ REKLAMA



Jedným z najrýchlejších spôsobov, ako sa dostať na prvé stránky vo vyhľadávačoch, je PPC reklama. Aby bola čo najefektívnejšia, cieľme ju na ľudí, ktorí sa zaujímajú o oblasť, v ktorej pôsobíte. Vaša reklama tak nebude obťažovať tých, ktorých nezaujíma. Naopak, osloví predovšetkým ľudí, ktorí majú o vaše služby či produkty reálny záujem. Spropagovať vaše podnikanie pomocou PPC vám pritom pomôžeme nielen cez vyhľadávače, ale napríklad aj bannermi, Facebook reklamou či reklamou v Youtube videách.



Analýza  
relevantných  
kľúčových slov



Nastavenie  
PPC kampane



Vytvorenie  
jednotlivých  
kampaní



Správa  
kampaní



Pravidelné reporty  
o aktuálnom stave  
a vývoji

## Kontrola nákladov

Pravidelne analyzujeme a vyhodnocujeme získané dáta o užívateľoch a ich správaní. Na základe nich kampane neustále optimalizujeme, čím sa snažíme čo najviac znížiť nákladovosť vašej investície.

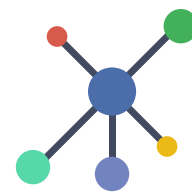
## Remarketing zákazníkov

Keď sa nám podarí získať na vašu webstránku návštevníka, ktorý však u vás nenakúpi, ešte stále sa nevzdávame. Pomocou remarketingu ho oslovujeme reklamou s produktami, o ktoré sa predtým zaujímal.

## Okamžitá návštevnosť

PPC kampane vás okamžite dostanú na prvé stránky vo vyhľadávačoch. Keď teda bude niekto hľadať produkt či službu súvisiacu s vaším podnikaním, ihneď mu padnete do oka.

# SOCIÁLNE SIETE



Sociálne siete i ostatné sociálne médiá ponúkajú široké spektrum možností, ako osloviť vašu cieľovú skupinu, a to aj bez nákladnej reklamy. Napohľad jednoduchá vec v rukách nesprávnych ľudí však môže spôsobiť viac škody ako úžitku. Preto neustále sledujeme trendy a vieme, čo sa od tohto druhu komunikácie očakáva. Správny výber sociálnej siete, kvalitne vypracovaná komunikačná stratégia, nápadité príspevky, ich presné zacielenie na relevantnú skupinu užívateľov a nadšenie, ktoré nám pri práci nikdy nechýba, to všetko vám pomôže pri budovaní dobrého mena vašej spoločnosti i vzťahu s vašimi zákazníkmi.



Konzultácia  
s klientom,  
definovanie cieľov



Analýza konkurencie  
a ich aktivít  
na sociálnych sieťach



Vypracovanie  
komunikačnej  
stratégie



Komunikovanie  
na vybranej sieti,  
tvorba príspevkov



Pravidelné  
reporty  
o aktuálnom stave



# BUDOVANIE ZNAČKY A REPUTÁCIE



Založiť si firmu a dostať sa do povedomia verejnosti je v súčasnom vysokokonkurenčnom prostredí stále náročnejšie. Rovnako ako je v prostredí internetu stále náročnejšie získať si naspäť stratenú dobrú povesť. Čo je však náročné, rozhodne nie je nemožné. A čo sa možno zdá niekomu ako nemožné, to je pre nás výzvou. Ak si nás preto na ceste za vaším úspechom vyberiete za partnera, môžete sa spoľahnúť, že všetky naše digitálne a kreatívne sily spojíme do jedného celku a pomocou správne zvolenej marketingovej stratégie, reklamy a PR aktivít vašu značku, produkt či službu ukážeme verejnosti v pozitívnom svetle.



Konzultácia  
s klientom



Výber cieľovej  
skupiny



Stanovenie  
dlhodobých  
cieľov



Definovanie  
konkurenčných  
výhod



Voľba vhodnej  
obchodnej  
a marketingovej  
stratégie



Komunikácia  
a pravidelné  
reporty



# GRAFICKÝ DIZAJN, PREPRESS A TLAČ



Názor o firme si verejnosť často vytvára práve na základe toho, ako pôsobí navonok. Aj preto je dôležité, aby ste vaše hodnoty a poslanie pretavili do originálneho dizajnu, ktorý vás bude prezentovať po vizuálnej stránke a na základe ktorého sa s vami ľudia dokážu rýchlo stotožniť. Presne to môžeme urobiť za vás. Na každého jedného klienta pritom nazeráme ako na individuálny projekt, a preto sa vždy usilujeme čo najviac pochopiť firemnú identitu vybranej spoločnosti. Práve vďaka tomu následne dokážeme zhotoviť originálne grafické prevedenie všetkých druhov tlačovín (vizitky, letáky, plagáty, brožúry, prospekty, katalógy, vzorkovníky atď. ) reklamných tabúl a polepov firemných automobilov, interiérových a exteriérových reklamných plôch, reklamných predmetov a textilu. Všetky uvedené materiály vám vieme dodať vo forme grafických podkladov, alebo ako hotové vytlačené produkty.



Konzultácia  
s klientom



Návrh  
korporátnych  
farieb



Vytvorenie  
dizajnu



Korektúra



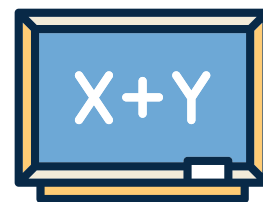
Finálne úpravy  
a predtlačová  
príprava



Tlač



# VZDELÁVANIE OBCHODNÉHO TÍMU



Naše dlhoročné skúsenosti a vysoká profesionalita v oblasti vzdelávania členov obchodného tímu, pomôžu formou presne plánovaných seminárov resp. mítingov a priebežného vyhodnocovania dosiahnutých výsledkov zefektívniť a skvalitniť prácu všetkých členov obchodného tímu.

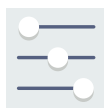
Systém vzdelávania je plne otvorený a preto nie je žiaden problém zapracovať do projektu pripomienky a návrhy klientov tak, aby finálna podoba spĺňala všetky ich požiadavky a naplnila čo najpresnejšie požadované ciele.



Analýza  
súčasného stavu  
vzdelávania



Analýza  
vedomostí  
obchodného  
tímu,  
vyhodnotenie



Nastavenie  
vzdelávacieho  
a tréningového  
procesu



Realizácia nového  
vzdelávacieho  
systému



Priebežné  
vyhodnocovanie  
prostredníctvom  
štatistických  
údajov



Zavedenie  
systému  
plánovania

## Aktivity

1. Seminár (po jednotlivých témach)
2. Tréningy
3. Konzultácie
4. Vyhodnocovanie

## Štatistické údaje

- a) počet dohodnutých stretnutí
- b) počet zrealizovaných stretnutí
- c) počet začatých projektov
- d) počet ukončených projektov
- e) čas strávený na realizácii projektu



# PRENÁJOM REKLAMNÝCH PLÔCH



V spolupráci s našim partnerom GRYF MEDIA ponúkame našim klientom na prenájom vyše 1000 reklamných plôch typu billboard, bigboard, megaboard, fasáda a backlight na celom území Slovenska.





**VÝCHODOEURÓPSKA  
OBCHODNÁ SPOLOČNOSŤ**

**V+ s.r.o.**

Dolná 23, 974 01 Banská Bystrica  
e-mail: [info@veo.sk](mailto:info@veo.sk)  
[www.veo.sk](http://www.veo.sk)